

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА **филиала ФГБУ «АМП Черного моря» в морском порту Туапсе**

Политика в области качества – это основные направления и цели организации в области качества, официально сформулированные и документально оформленные высшим руководством в виде системы качества.

Основное направление и цели филиала ФГБУ «АМП Черного моря» в морском порту Туапсе в области дипломирования моряков - обеспечение безусловного соответствия предоставляемых услуг требованиям и нормам Международной конвенции о подготовке и дипломировании моряков и несении вахты 1978 г., с поправками, а также другим Международным конвенциям, Кодексам, государственным требованиям, «Морской доктрине Российской Федерации» и «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года».

Цели в области качества :

- внедрять и поддерживать систему менеджмента качества с применением процессного подхода к оказанным услугам и улучшать её результативность в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО 9001;
- осуществлять непрерывное улучшение процессов по предоставлению услуги дипломирования моряков установленным международными и национальными требованиями для повышения удовлетворенности потребителя, согласно контексту организации;
- обеспечивать осведомленность и понимание каждым работником важности его деятельности и вклада в достижение главной цели;
- создавать условия для повышения компетентности, развития деловой и творческой активности сотрудников;
- снижение рисков, связанных с оказанием услуги, несоответствующей предъявляемым требованиям потребителя и влекущих за собой ущерб репутации филиала ФГБУ «АМП Черного моря» в морском порту Туапсе.

Руководство филиала ФГБУ «АМП Черного моря» в морском порту Туапсе берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества, за обеспечение понимания и поддержки её всеми работниками администрации, а также личным примером стремиться показать свою приверженность принципам стандартам качества.

Капитан морского порта Туапсе

И.Б. Хочолава

12.08.

